

Commitment Rechtvaardigheid, Gelijkwaardigheid, Diversiteit & Inclusie

De Koffiejongens BV

1. Inleiding

Bij De Koffiejongens weten we dat échte duurzaamheid verder gaat dan biologische koffiebonen en biologisch afbreekbare cups. Duurzaamheid betekent voor ons ook: rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid, diversiteit, eerlijkheid en inclusie. Van de boer die de bessen plukt in Zuid-Amerika of Afrika tot de bezorger die de cups door je brievenbus schuift.

Dit document legt onze commitment aan rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid, diversiteit en inclusie formeel vast. Het is vastgesteld door de hoogste leidinggevende van De Koffiejongens BV en is van toepassing op hoe wij ons bedrijf runnen, hoe wij onze klanten bedienen en welke rol wij spelen in de bredere samenleving.

2. Onze commitments

Rechtvaardigheid – Eerlijk duurt het langst

Wij geloven in een transparante keten. Geen vage dealtjes, maar eerlijke relaties. Daarom werken we alleen met partners die net zo hard hun best doen voor een rechtvaardige koffiewereld als wij. Wij houden onszelf aan dezelfde normen die we van anderen verwachten – in lijn met de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, de International Bill of Rights en de verklaringen van de ILO.

Gelijkwaardigheid – Iedereen doet mee

Gelijkwaardigheid komt niet aanwaaien; daar moet je aan werken. Wij weten dat niet iedereen met dezelfde voorsprong begint. Daarom trekken we de boel recht: we garanderen gelijke beloning en gelijke kansen voor iedereen binnen ons team, ongeacht achtergrond, geslacht, seksuele oriëntatie of andere persoonlijke kenmerken. Daarnaast ondersteunen we via onze fulfillmentpartners mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Diversiteit – De beste mix

Onze koffieboeren en partners in Zuid-Amerika en Afrika brengen expertise die essentieel is voor wat wij doen. Zonder hun kennis geen goede koffie, zo simpel is het. Diezelfde mix aan achtergronden, perspectieven en ervaringen willen we ook binnen onze eigen organisatie de standaard maken. Want van verschillende invalshoeken wordt de wereld – en onze koffie – een stuk leuker.

Inclusie – Schuif gezellig aan

Koffie is er om te delen. We willen dat iedereen zich welkom voelt, precies zoals je bent. We bouwen aan een cultuur waar openheid, respect en psychologische veiligheid de standaard zijn. Een plek waar je de ruimte krijgt om jezelf te laten zien en écht bij te dragen. Discriminatie, uitsluiting of intimidatie – in welke vorm dan ook – accepteren we niet.

3. Reikwijdte

Deze commitment is van toepassing op drie dimensies:

Interne bedrijfsvoering

Deze principes zijn verankerd in ons wervingsbeleid, onze ontwikkelprogramma's voor medewerkers, onze interne communicatie en ons arbeidsbeleid. Dit omvat onder meer ons inclusief wervingsbeleid, ons mentorshipprogramma, onze inclusieve taalrichtlijnen en onze verlofregeling die verder gaat dan de wettelijke minimums.

Klanten

Wij communiceren met en bedienen onze klanten op een manier die inclusief, respectvol en vrij van discriminatie is. Onze externe communicatie weerspiegelt de waarden die in dit document zijn vastgelegd.

Samenleving

Wij erkennen onze verantwoordelijkheid tegenover de gemeenschappen in onze toeleveringsketen en in Nederland. Wij lobbyen uitsluitend voor een positieve impact op mens en milieu, op basis van feiten en met strikte onafhankelijkheid, en strijden voor een eerlijke en transparante koffieketen.

4. Verantwoordelijkheid en governance

De verantwoordelijkheid voor de uitvoering, monitoring en continue verbetering van deze commitment ligt bij Bart Dingjan, CEO van De Koffiejongens BV, als hoogste leidinggevende van de organisatie.

De CEO is verantwoordelijk voor:

- Het vaststellen van dit statement en eventuele toekomstige revisies
- Het borgen dat deze principes zijn verankerd in bedrijfsbeleid en -uitvoering
- Het jaarlijks reviewen van het actieplan rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid, diversiteit en inclusie
- Het rapporteren over voortgang aan alle stakeholders als onderdeel van onze duurzaamheidsambities

5. Monitoring en transparantie

De voortgang op onze commitments wordt jaarlijks gemeten via ons medewerkerstevredenheidsonderzoek, dat thema's als gevoel van verbondenheid, psychologische veiligheid en gelijkwaardigheid in kaart brengt. Op basis van de uitkomsten werkt het managementteam het actieplan jaarlijks bij.

Ons actieplan is een levend document, toegankelijk voor alle medewerkers, en wordt minimaal één keer per jaar bijgewerkt. Dit document is gepubliceerd op de website van De Koffiejongens en is openbaar beschikbaar.

6. Vaststelling

Dit document is vastgesteld door Bart Dingjan, CEO van De Koffiejongens BV, op 22 juni 2026.